



新华信用
www.credit100.com



全国两会信用特刊

2023年3月6日



中国经济信息社

目 录

◇ 民进中央：建议国家对“信易贷”工作给予更大支持力度	1
◇ 民进中央：建立网络平台个人信用系统	3
◇ 全国工商联：结合消费者痛点推进家装企业信用体系建设	5
◇ 姚劲波代表：增强房地产民企信用水平	6
◇ 范小云委员：共建京津冀区域统一的信用体系	7
◇ 黄震委员：建立碳交易信用综合评价体系和管理机制	9
◇ 彭静委员：健全网络谣言的激励与惩罚机制	10
◇ 贺晗委员：创新信用评估体系 加快中西部产业数字化转型	12

◇ **民进中央：建议国家对“信易贷”工作给予更大支持力度**

2023年全国两会上，民进中央提交了《关于建议进一步加大对“信易贷”支持力度》的提案，建议国家对“信易贷”工作给予更大支持力度，进一步推动国家和地方信息全量归集、平台高效运营、风险缓释补偿机制建立，助力中小微企业纾困发展，增强金融服务实体经济能力。

一是优化“信易贷”平台，扩大社会应用水平。优化整合各类供应链融资平台，推动全国公共信用信息平台升级，将省级和市区县“信易贷”融资平台并入全国总平台，探索与中小微企业转贷应急周转资金管理平台、中小企业商业信用价值信用贷款管理平台等平台资源互联互通，实现数据信息共享和业务融合，形成全国中小微企业融资“一张网”的发展格局；探索“政府+市场”运营机制，探索将“信易贷”融资纳入区县考核范畴，积极引入专业信用服务机构参与平台运营。

二是加快推进“信易贷”标准体系建设。要加快推进全国“信易贷”的数据标准、技术标准、服务标准、评级评价标准等基础性标准建设，优化“信易贷”模式。促进金融科技运用，提升企业服务效率。探索全流程线上融资模式，积极利用现代信息技术，对中小微企业进行融资授信、需求智能匹配、智能监管等事前授权、事中需求匹配、事后安全监管服务，提升中小微企业融资服务水平。

三是要引导“信易贷”产品创新，提升融资服务水平。加快拓展“信易+”应用场景，开发便于线上融资的“信易租”“信易购”“信易投”等“信易贷”细分产品，打造“信易贷”融资品牌，为中小微企业提供个性化、定制化的金融服务。深化“信易贷”模式创新，加强与税务、知识产权等相关机构合作，推动“信易贷”与“银税互动”“知识产权融资”等融合发展。

四是建立健全“信易贷”激励、违约处罚、风险分担等发展机制。出台“信易贷”发展专项政策，对入驻“信易贷”平台的金融机构给予必要的奖励，提高在“信易贷”平台融资的中小微企业贷款贴息补助比例；探索建立中小微企业融资信誉积分制度，支持金融机构对信誉积分提高的中小微企业增加信贷额度；建立失信违约惩戒机制，加大对恶意逃费债务、弄虚作假等违法行为的法律、金融、消费等联合惩戒力度；支持金融机构建立线上可强制执行的公证机制，完善债务纠纷快速处置机制；建立政府、银行、保险、基金等风险分担机制，探索设立“信易贷”专项风险缓释基金或风险补偿基金，完善金融创新风险防控机制。

五是建立健全数据安全和金融安全保护机制。尽快就数据安全开展立法工作，建立数据安全监管机制。建立“信易贷”平台数据清洗加工市场准入机制；建立全国“信易贷”平台数据安全等级保护机制，采用关键技术强化共享安全，

满足对共享主体的责任界定。

◇ **民进中央：建立网络平台个人信用系统**

2023年全国两会，民进中央提交了《关于加强对传播知识类短视频进行监管》的提案，建议建立网络平台个人信用系统，将多次严重抄袭他人短视频内容的行为列入不良记录，提升惩戒效果。

该提案指出，传播知识类短视频是数字媒体创作者以分享某领域的知识为内容，运用更易被大众接受的语言风格，以视频剪辑的方式呈现在网络平台上的短视频，这类视频的数量出现井喷式增长，一些问题也随之产生：

一是认证门槛低，不具有权威性，知识内容难辨真伪。短视频平台有一定的身份认证机制，通过查验证书、证件等方式，对个人、机构和企业账号信息真实性进行确认，但不具有强制性。与建立了严格核查标准的传统媒体不同，一些未经身份认证的个人媒体账号，也可以假借“专家”“学者”“律师”等专业身份发布短视频，传播政策解读、法律法规、前沿科技、医学卫生、生活常识等各个领域的内容，普通受众往往难以辨别内容的真伪和是否具有科学性。如某些账户发布的“国际通用报警求助手势”“事业编制即将全面取消”等具有虚假性、误导性内容的传播，严重误导了公众的认知。

二是版权问题突出，解决困难。短视频涉及的版权问题主要有三种形式：抄袭其他创作者的视频、引用其他创作者

的视频内容或未经授权的影视类内容、抄袭他人文案并加工成短视频进行发布。由于缺乏必要的认定机制，短视频的版权问题特别是跨平台的版权问题，通常难以通过申诉的方式解决。同时，相较于律师费、诉讼费用，赔偿金额较低，因此创作者多不愿通过法律途径解决。这对创作者的创作积极性产生了一定影响，模仿优质视频、剽窃文案的现象层出不穷。

三是存在劣币驱逐良币现象。当前，互联网平台利用大数据，向用户推送视频通常有流量池分配、叠加推荐、热度加权等方式。在这种分配方式下，一些账号利用多数公众追求娱乐性的偏好，发布专业性不强、真实性存疑，但题材新奇、博人眼球的内容，抢占宝贵的推送资源。各大网络平台虽然有很多各行业的专家学者入驻，但因知识传播的严谨性、创作的周期性，想扭转短视频平台鱼龙混杂的态势难度很大。

为此，民进中央建议：

一是提高传播知识类短视频的发布门槛。对短视频进一步细化分类，实行分级、分类管理制度，按照不同的类别，设定不同的准入门槛。例如，涉及重大政治导向的，要扩大权威信息渠道；对涉及重要政策解读和人民群众健康安全的，要求创作者拥有相关的资质。短视频平台要加强沟通，邀请官方机构和专业领域精英入驻平台，并辅助其制作内容

真实、形式新颖、用户喜闻乐见的高质量短视频。

二是完善版权保护制度，落实平台主体责任。建立短视频知识产权保护制度，建立跨平台的短视频申诉机制，维护创作者的合法权益。制定明确的短视频抄袭认定条款，规定擅自剪辑、抄袭他人作品的具体认定标准和赔偿标准等，为平台、机构及个人处理短视频抄袭问题提供制度依据。**可建立网络平台个人信用系统，将多次严重抄袭他人短视频内容的行为列入不良记录，提升惩戒效果。**建立创作者法律援助机制，为创作者通过法律途径维护自身合法权益，给予扶持和帮助。督促平台完善短视频内容审核机制，严格把关视频内容，要求平台及时删除存在伪科学、误导性言论的视频，并视情节对相关创作者予以警示、限制发布、关闭账号、追究法律责任等处理。建立“谁审核，谁负责”的连带责任机制，对因短视频平台把关不严、处理不善，导致相关视频内容造成恶劣社会影响的，平台方要承担相应责任。

三是优化推送方式。短视频平台应合理平衡流量、用户喜好与社会责任之间的关系，进一步优化推送方式。除现有的大数据推送外，创新推送模式，通过人工推送等方式干预，优先推送由官方账号和权威专家学者发布的视频，扩大优质视频的覆盖面，降低存在语言夸张、真实性存疑等问题短视频的推送频率。

◇ 全国工商联：结合消费者痛点推进家装企业信用体系建设

2023年全国两会，全国工商联提交了《关于创建家装“放心消费”环境，释放家装消费活力》的提案，建议进一步加强家装行业监管，充分发挥行业协会作用，结合消费者痛点推进家装企业信用体系建设，创建一批家装放心消费标杆，重建消费者信心。

全国工商联建议，在装修合同、施工、验收、售后、信息化、绿色、智能等方面填补制度标准空白，推动家装企业全面执行行业标准和行业技术标准。加强家装行业乱象专项治理，厘清各监管部门职责，形成监管合力，严厉整治违法违规行。建立整治工作制度，构建监管长效机制，推动装饰装修行业规范发展。充分发挥行业协会作用，结合消费者痛点推进家装企业信用体系建设，创建一批家装放心消费标杆，重建消费者信心。

◇ **姚劲波代表：增强房地产民企信用水平**

今年的全国两会上，全国人大代表、58同城 CEO 姚劲波表示，要加大对房企发债融资的支持力度，主要在疏通房企债权融资渠道、降低房企融资成本、逐步改善房企融资环境等方面。

关于具体措施，姚劲波代表建议，相关部门及金融机构应给予房企同等的融资待遇，加快融资担保体系建设、下调融资利率等措施。同时持续推出创新金融产品，包括投资信托基金（REITs）试点、金融 ABS、知识产权证券化等产品。

“部分地区试行的房企白名单制度非常好，针对房企的白名单制度的落地范围可以进一步扩大，并且进入到白名单中的民企如能享受到和国央企在融资层面相近的待遇，将极大有利于民企融资环境的改善。”姚劲波代表表示，同时，还可增强民企信用水平，包括进一步探索有效增信措施、丰富信用保护工具、适度扩大民企债券融资工具适用范围等。

◇ 范小云委员：共建京津冀区域统一的信用体系

今年全国两会上，全国政协委员、南开大学金融学院常务副院长范小云表示，京津冀地势相连、人脉相承，但三地差异巨大。在产业结构方面，最为先进的北京已经进入到了“退二进三的后工业化阶段”，成长为一个以高新技术产业和第三产业为主的超级都市；天津凭借其滨海新区和自贸区的建设，已经进入到“接二连三的工业化高级阶段”；河北省仍以第二产业为主，还处于“培二育三”相对落后的工业化中级阶段，其城镇化水平低下导致其在基础设施方面远落后于京津两地。范小云代表认为，三地发展差距巨大导致了融资信用基础差异巨大，严重阻碍京津冀的协同效应产生。

范小云代表认为，京津冀地区资金分布极端不平衡，区域资金回报率和成本差异十分显著。北京集中了全国50%至60%的金融资产，其丰富的金融资源的整合与利用明显不足，各金融子行业单独发展，少有交叉，缺乏区域联动的诉求。天津具有国家金融创新运营示范区的定位优势，理应实现金

融资源的快速增长强大，但天津与其强大的金融资源直接对接的现实产业不足，没能实现金融辐射的功能，达成与周边产业联动的效果。津冀地区的企业求“资”若渴时，北京市的银行存贷差却高达数万亿元。

范小云代表说，京津冀协同发展上升为国家战略，加之“千年大计”河北雄安新区的建设，基础设施互联互通和整体提升成为三地协同发展的具体要求。目前制约性因素在于三地融资能力差异巨大，天津市和河北省区域融资吸引力较差，特别是天津的地方政府债务负担更为严重突出。现实的资金流入显然不足以支撑天津、河北的经济发展要求，也不支撑债务风险防控。仅依靠地方政府财力进行建设，势必给三地地方财政带来更为沉重负担，急需中央政府发挥主导性作用。

范小云代表表示，实现京津冀协同发展重要条件是构建起京津冀一体化的信用基础，建议发行京津冀协同发展特别国债为区域注入国家信用，融合区域整体信用。以特别国债置换部分省级（直辖市级）主体存量债务，增强省级主体的债务风险防控能力，带动社会融资回升和融资成本下降，为增强区域承载能力提供资金空间。同时，运用这些集资金，进行与疏解北京非首都功能相关的基础设施建设和城市功能建设。

同时，她建议建立京津冀统一的产业结构调整基金和抵

质押制度，并在三地共建京津冀区域统一的信用体系和社会信用奖惩联动机制。提升金融服务跨区域便利程度，在支付清算、异地存储、信用担保等业务方面实现同城化便利，改变异地特别是跨行之间现金存取手续费偏高，跨区金融交易成本高的现状。实现京津冀三地金融产品互通、互认、互联，最终实现客户待遇无差别化和三地金融监管的协调统一。

◇ **黄震委员：建立碳交易信用综合评价体系和管理机制**

今年全国两会上，全国政协委员、民进中央副主席、上海交通大学碳中和发展研究院院长黄震在接受采访时表示，在“双碳”目标下，越来越多控排企业而非控排企业都有发展可再生能源、减少碳排放的愿望和需求，国家核证自愿减排量（CCER）交易需求不断增长。加快重启 CCER 交易市场，对我国碳市场建设意义重大。对此，黄震委员建议：

一是加快重启 CCER 交易市场，尽快修订《温室气体自愿减排交易管理暂行办法》，确立 CCER 交易市场的交易登记和交易规则等基本制度和参与各方权责。加速推动自愿减排注册登记和交易系统的建设，重启 CCER 项目的审批，简化项目审批流程，减少备案事项，缩短项目开发周期。

二是加快构建符合当今技术发展和市场需求的 CCER 方法学体系，完善减排量核算方法。利用区块链、物联网、大数据、云计算、人工智能、遥感卫星等新技术，不断完善 CCER 减排量的统计和监测方法。规范 CCER 项目的审定和减排量

的核证，确保数据质量与 CCER 质量。

三是建立统一的 CCER 交易市场，统一交易规则和管理办法。加强对参与企业、审定与核查机构及交易机构的管理，建立各参与主体的碳交易信用综合评价体系和管理机制，引入行业自律机制，加强守信激励和失信惩戒。构建合规的 CCER 交易信息披露制度。加强 CCER 与其他减排工具如绿电交易或绿证等的协同机制，避免减排项目的重复计算。

◇ **彭静委员：健全网络谣言的激励与惩罚机制**

2023 年全国两会期间，全国政协委员、重庆市律师协会监事长、重庆静昇律师事务所主任彭静建议，应该加强网络谣言治理制度建设，维护互联网生态文明秩序。

彭静委员发现，目前网络谣言治理依然存在治谣机制呈分散性与非系统性特点，多元主体治谣的协同性不强，造谣成本低、辟谣成本高等问题。

彭静委员称，当前治谣机制的法律基础不足：一是存在立法空白，如《刑法》对“严重后果”及“重大损失”等没有明确界定，缺乏针对“网络虚假信息 and 谣言”的明确规定，难以实现精准打击；二是内容分散，欠缺统一的互联网基本法或专门针对网络谣言的法律。

彭静委员还发现，我国治谣主体仍多限于政府部门，社会组织、网络媒体、公众号等治理主体责任尚不明确，难以发挥多方协同治理效能。并且目前网络不实信息监管机构主

要通过专项行动而非常态化机制进行监督。《刑法》中“编造、故意传播虚假信息罪”没有附加限制或剥夺政治权利的规定，行政法处罚措施中拘役、罚款等处罚力度较轻，不足以产生足够震慑。以司法手段追责所面临的周期长、诉讼成本高等问题也让受害人望而生畏。

为此，彭静委员建议应进一步完善法律规定、压实平台责任。

第一，完善惩治网络谣言的法律制度。对《刑法》第 291 条、《治安管理处罚法》第 25 条、《互联网信息服务管理办法》《网络安全法》等予以完善，对网络谣言的概念、法律关系与责任等进行统一界定，建议在《刑法》第 291 条中增加“限制或剥夺政治权利”的刑罚，使犯罪主体在接受刑罚期间不能继续发布或传播虚假言论。同时改善谣言治理的分散性条款，实现法律体系的内部整合，条件成熟时出台专门的《防范和惩治网络传播虚假信息条例》以提升权威性。

第二，加强网信办与网站平台间的协同联动。一是通过信息共享加强谣言发布源头防范。网站平台借助网信办的信用评价体系、黑名单等其他信用公示与失信惩戒信息以建立信息安全认证机制，及时查证注册用户信息。对首发谣言和虚假信息的平台账号，视问题性质进行处置处罚，强化源头遏制。二是联合发布权威信息及时澄清事实。网络平台积极研发运用谣言反制技术，完善算法推荐规则，精准推送辟谣

信息；健全辟谣专用通道，并通过平台信息专家认证制度防范信息失真。三是由行业组织制定防止虚假信息和谣言的职业道德准则，构建新闻信息评议制度，并设立信息委员会对信息内容争议案件进行评议。

第三，健全网络谣言的激励与惩罚机制。一是建立“梯次化”的激励机制，根据举报信息的真实性、危害程度、波及范围等，实行奖励。二是加强联合监管，深入融合平台监管和网警监管，充分利用平台自带“散布谣言”的投诉选项，根据严重程度、是否首发、转发次数等，给予警告、禁言、永久封禁等措施，必要时进行联合惩戒。三是建立违纪违规媒体档案制度，完善网上查验记者证、查询违纪违规记录功能，对严重违规的社交媒体，实行市场退出机制。

◇ 贺晗委员：创新信用评估体系 加快中西部产业数字化转型

今年的全国两会上，全国政协委员、天娱数科副总经理贺晗表示，产业数字化转型方兴未艾，通过数字化对传统产业进行改造升级，提升全要素生产率，成为推动高质量发展的主要方式。但与此同时，数字经济、数字化转型在不同区域间发展不平衡、不充分的问题也日益突出。

为此，贺晗委员建议：

一是在国家层面把产业数字化纳入区域协调发展新机制中，加强中央对数字经济区域协调发展的顶层设计。一方

面，在数字经济领域深化区域合作、优化区域互助，提升中西部地区数据、技术、资本等要素供给质量和供给规模，强化基本保障，在财税、金融、投资等方面给予必要的政策倾斜。另一方面，出台中西部数字化转型指导意见，引导中西部完善产业数字化全局规划，合理规划产业数字化转型路径，把数字化转型与制造业承接结合起来，立足实体经济发展数字经济。

二是加快“东数西算”工程建设，引导数字技术产业溢出效应在中西部释放。短期看，“东数西算”工程有助于中西部围绕数据中心和网络等数字基础设施建设提升数字产业化规模。长期看，来自数字技术的产业溢出效应会成为更持续的动力。应以“东数西算”工程建设为契机，通过“政府引导、市场主导”方式，培育和延伸上下游产业链，推动数字技术从发达地区向中西部转移渗透，实现“东技西用”，与中西部传统产业改造深度融合，不断降低数字技术应用门槛、应用成本。

三是鼓励推广“园区+平台+金融”模式，降低产业数字化转型门槛。鼓励设立跨越物理边界的“虚拟”园区，通过产业集聚创造规模效应，从而能够不断引入工业互联网平台、数字化转型服务商、数字化人才等关键资源。一方面，聚焦产业集群转型痛点难点，提供适配的数字化转型解决方案，对研、产、供、销、服等各环节进行数字化重构；另一

方面，通过数字平台实现数据资产积累和数据互联互通，依托物流、能源流、资金流等数据，创新信用评估体系，助力企业融资与订单获取，形成良性循环的数字化生态体系，解决“不愿转”“不敢转”“不会转”问题。加大中西部数字化转型试点示范项目的培育推广力度，鼓励资源禀赋与发展基础相近的地区“看样学样”，实现批量化跨区域复制推广。

四是以“数据二十条”为指引，推动数据要素跨区域高效流通使用。通过规划指引、试点示范、财政补贴等方式，推动中西部市场主体利用多层次数据要素市场获取数据，降低数据要素成本。引导数据要素与工业互联网平台数据相结合，在产业链上跨区域向中西部集聚，打破“数字孤岛”，弥合数字鸿沟，以数据流驱动人才流、业务流、交易流、资金流融合渗透，注入实体经济。

策划：李月

本期终审：李伟

本期主编：胡俊超

本期责任编辑：阮晓丹、陈崛翔、王尚书、冯钰林、王思凝

本期内容制作：胡俊超、余蕊、丁雅雯、张斯文、韩韬、王尚书、冯钰林、王思凝

封面设计：林洁碧



新华信用
www.credit100.com

地 址：北京市西城区宣武门外大街甲1号
新华社三工作区

邮 编：100052

联系方式：010-88054024 010-88052705

邮 箱：credit@xinhua.org